

# Gestaltungsvorgaben für die Gutscheinvorlagen

# Vorlagen an incert übermitteln

## So sieht der Gutschein online aus

Die Platzierung der Elemente (Aufdrucke, Bilder, etc.) ist natürlich **frei wählbar** und dient hier nur als Beispiel.

Einen oder mehrere rechteckige Bereiche einplanen. Hier kann der User eigene **Bilder** hochladen. Der definierte Bereich wird durch das Kundenbild überdeckt (keine Ebenen).

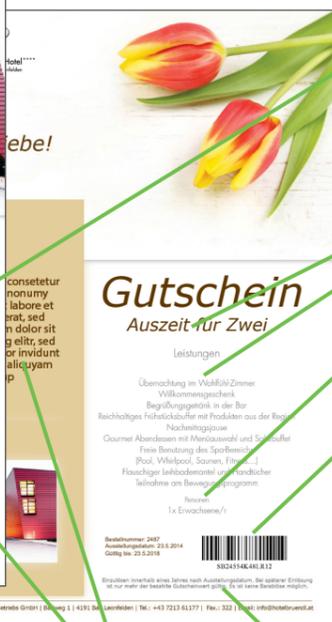
Platz für einen **QR-Code** einplanen. Der Kunde kann einen Videogruß verlinken. Darüber wird ein Erklärungssatz wie "Code scannen und Videogruß abspielen" aufgedruckt.

**Bestellnummer, Ausstellungsdatum** und wenn gewünscht auch Gültigkeitsdatum

### Wertgutschein



### Paketgutschein



**Firmen- & Kontaktdaten** wie Logo, Anschrift, Firma, Telefonnummer, E-Mail, etc.

Ausreichend Platz (min. 6 Zeilen) für eine **Widmung** der Kunden einplanen.

**Gutscheinwert** beim Wertgutschein als Ziffer und ggf. auch als Text (bei Paketen wenn gewünscht als Ziffer möglich).

Bei Paketgutscheinen ausreichend Platz für **Pakettitel, Leistungsbeschreibung** und Platz für Auswahloptionen wie Zimmertyp oder **zubuchbare Leistungen**.

**Barcode** - min. 4,5 x 1,5 cm einplanen! Der Barcode kann mit weißem oder transparentem Hintergrund aufgedruckt werden.

**Empfehlung:** bei Paketen "Der Gutschein wurde zur günstigsten Saison ausgestellt. Bei Einlösung in einer anderen Saison ist ein Aufpreis vor Ort zu bezahlen" und bei allen Gutscheinen "Nicht in bar ablösbar".

## Schriften

Folgende **Standardschriften** können ohne zusätzliche Lizenzkosten verwendet werden:

**b** = bold  
*i* = italic  
**l** = light  
**c** = condensed  
**bl** = black

**kein Blocksatz** und **keine Kapitälchen** möglich

**Arial (b,i,c,bl)**  
Book Antiqua (i,b)  
Calibri (i,b)  
Cambria (i,b)  
Candara (i,b)  
Comic Sans MS (b)  
Consolas (i,b)  
Constantia (i,b)  
Corbel (i,b)  
Courier

Courier New (i,b)  
Estrangelo Edessa  
Franklin Gothic Medium (i)  
Gabriola  
**Georgia (i,b)**  
Impact  
Lucida Console  
Lucida Sans Console (i,b)  
Lucida Sans Unicode  
MV Boli

Nyala  
Palatino Linotype (i,b)  
Segoe Print (b)  
Segoe Script (b)  
Segoe UI (i,b,l)  
**Times New Roman (i,b)**  
**Tahoma (b)**  
Tempus Sans ITC  
Trebuchet (i,b)  
**Verdana (i,b)**

## Unsere Anforderungen

Beachten Sie unsere Tipps und übermitteln Sie uns die Vorlagen gemäß unserer **Checkliste**. Wir empfehlen, vorab einen **Entwurf** zu übermitteln, damit wir frühzeitig Feedback geben können. Danach können die unterschiedlichen **Mutationen** ohne Texte optimal in das System geladen werden.

### Wertgutschein



### Paketgutschein



## Checkliste

zur Übermittlung der fertigen Vorlagen

- Format **A4** mit genau **2480 x 3508px** oder 3508 x 2480px (Hoch-/Querformat  **muss** aber für alle Gutscheine einheitlich sein)
- 300 dpi** Auflösung für gute Druckqualität
- RGB** Farbmodus
- JPEG** Datei mit max. **1 MB** Dateigröße
- Alle Vorlagen **ohne Texte** übermitteln. Auf den Vorlagen sind lediglich Firmen-/ Kontaktdaten und einheitliche Hinweise (z.B. Nicht in bar ablösbar oder den Schriftzug "Gutschein") bereits fix hinterlegt.
- Zusätzlich einen **Mustergutschein** mit gewünschtem Aufdruck übermitteln, damit wir wissen wie der fertige Gutschein aussehen soll.

## Tipps von incert

- **Anlassbezogene Vorlagen** passend für Weihnachten, Ostern, Geburtstag,...
- Für **Pakete** zum Beispiel jeweils 1-2 thematisch passende Vorlagen und 2-3 allgemeine, anlassbezogene Vorlagen erstellen.
- Wenn es beim **Wertgutschein** eine große Zahl an Vorlagen gibt, kann man sie zusätzlich thematisch in **Kategorien** gruppieren.
- Es können natürlich auch die gleichen Vorlagen für Paket- und Wertgutscheine verwendet werden. Nur muss genügend Platz für die Leistungsbeschreibung und zubuchbare Leistungen vorhanden sein. Alternativ kann man den beim Wertgutschein zusätzlich vorhandenen Platz für weitere Bilder nutzen.

**Haben Sie Fragen?**  
Wir unterstützen Sie gerne  
service@incert.at

