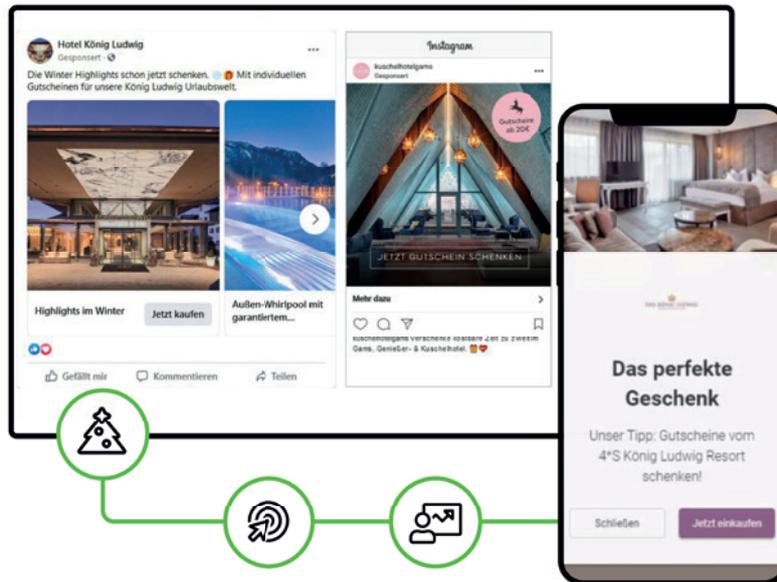




ECommerce Kampagnen

Für Ihren Erfolg im Online Marketing



Saisonales Online Marketing

Um die Gutscheinverkäufe zu steigern, ist es wichtig, die Geschenkanlässe (Weihnachten, Valentinstag, Ostern, Muttertag, Vatertag etc.) aktiv zu nutzen und Aufmerksamkeit für das Angebot bei Ihren Kunden und potenziellen Neukunden zu wecken. Mit den incert eCommerce-Kampagnen bieten wir Ihnen zu diesen saisonalen Anlässen passende Marketingmöglichkeiten, um Ihre Zielgruppen effizient zu erreichen.

Multichannel-Marketing mit zielgenauem Targeting

Nutzen Sie die Werbemöglichkeit von Google, Facebook, Instagram und Push-Services, um Ihre Werbebotschaft zu vermitteln. Wir schöpfen die umfangreichen Targetingoptionen effizient aus, um exakt zugeschnittene Zielgruppen passend für Ihre Produkte anzusprechen.

Monitoring & persönliche Betreuung

Unsere transparenten Reportings mit detaillierter Performanceanalyse machen Ihre Erfolge messbar. Zusätzlich steht Ihnen Ihre Kampagnen betreuerIn für Rückfragen und Anpassungen gerne zur Verfügung.

Couponaktion

Setzen Sie mit incert e-Commerce Kampagnen Anreize zum Kauf. Die Bewerbung für Incentives kann beispielsweise in Form eines Gratis-Gutscheins oder einer einmaligen Couponing-Werbeaktion erfolgen.

Ihre Vorteile

- Messbare Erfolge durch detaillierte Performance-Analysen und ROI-Berechnungen.
- Flexible Aussteuerung des Mediabudget zu Geschenkanlässen und maximale Kostenkontrolle.

