

WEIHNACHTEN 2026

Die incert Weihnachtswerkstatt



Viele kleine Handgriffe. Ein großes Weihnachtsgeschäft.
Diese Checkliste zeigt dir, was wann zu tun ist.



KAMPAGNEN ZENTRALE

Deine Abkürzung zu mehr Umsatz

ab KW 37 | 21. September



Nutze den Meta Ads Wizard im incert Backend und profitieren von schnellen, unkomplizierten Gutscheinkampagnen. Du benötigst noch mehr Ideen, wie du dich optimal auf das Weihnachtsgeschäft vorbereiten kannst? Kontaktiere gerne das Performance-Team von incert!

- ☐ [Meta Ads Wizard](#) starten: dein Weg zu schnellen Social Media Kampagnen
- ☐ [Online-Marketing](#)-Team einbinden für die volle Power im Paid Advertising von Google-Kampagnen über maßgeschneiderte Zielgruppen-Strategien bis hin zu Retargeting-Setups, die Kaufabbrücker zurückholen. Schreib an emarketing@incert.at
- ☐ Das [Performance Team](#) begleitet dich auf dem Weg zur optimalen Performance deines Gutscheinshops. Schreib an emarketing@incert.at

AB INS SCHAUFENSTER

Bestseller Bude

ab KW 40 | 28. September



Der beste Gutschein bringt nichts, wenn ihn niemand entdeckt. Es gibt unzählige Maßnahmen die Sichtbarkeit deines Shops zu erhöhen. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, genau diese umzusetzen. Hier ein paar Beispiele:

- ☐ Website aufrüsten mit dem [kostenloser Gutschein-Teaser](#) auf Website
- ☐ [Onsite-Material](#) einsetzen mit QR-Codes zum Gutscheinshop z.B.: in Speisekarten, Liften, Spa-Bereichen und Aufstellern
- ☐ Sorge für sichtbare Verlinkungen und Auffindbarkeit, sowohl auf der Website, als auch auf Social Media.

GUTSCHEIN-WERKBANK

Mach deinen Shop fit

ab KW 41 | 5. Oktober



Hier wird geschraubt, getestet und herausgeputzt. Nur mit funktionsfähigen Werkzeugen können Dinge erschaffen werden. Sorge deshalb dafür, dass auch in deinem Gutscheinshop alles problemlos funktioniert.

- ☐ Technik-Check – Bezahlarten und Versand prüfen
- ☐ Lege eine [Kategorie](#) für Weihnachten im Shop an
- ☐ [Weihnachtliche Gutscheinvorlagen](#) erstellen und hochladen
- ☐ [Cross-Selling](#) einrichten: Biete passende Zusatzartikel zum gefüllten Warenkorb an oder präsentiere smarte Alternativen, um Kaufabbrüche zu vermeiden.

DIE AKTIONSSCHMIEDE

Smarte Coupon-Codes

ab KW 44 | 26. Oktober



Jetzt entstehen die kleinen Extras, die den Kaufimpuls auslösen. Diese Woche ist der ideale Zeitpunkt, deine On-Top oder Rabattaktionen vorzubereiten. So kannst du den Black Friday als idealen Startzeitpunkt für dein Weihnachtsgeschäft mitnehmen!

- ☐ [Rabattaktionen](#) einrichten
- ☐ [On-Top-Gutscheine](#) anbieten
- ☐ Hilfe benötigt? Das Supportteam hilft gerne! service@incert.at

DAS WEIHNACHTSPOSTAMT

Ab mit passenden Angeboten ins Postfach

ab KW 47 | 16. November



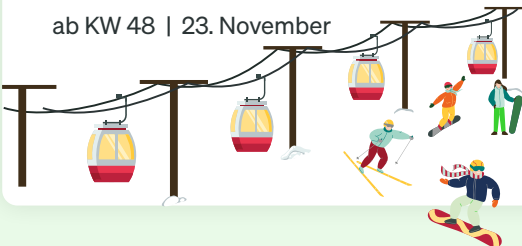
Die Inspirationsphase für Geschenke ist in vollem Gange. Nutze auch du diese Zeit, um dich mit deinem Gutschein-Angebot bei deinen Kunden zu positionieren. Auch hier kann eine kleine Aktion Wunder wirken!

- ☐ Newsletter versenden mit einer klaren Botschaft: „Schenke Erlebnisse“
- ☐ Spezielle Aktion nur für Newsletter-Abonnenten anlegen
- ☐ Inspiration geben: Geschenkideen oder Bestseller hervorheben
- ☐ [Direkt verlinken](#): vom Postfach direkt in den Shop führen

BLACK FRIDAY PUSH

Auf zum Umsatz-Gipfel

ab KW 48 | 23. November



Am Black Friday dreht die Werkstatt noch einmal richtig auf. Pushe deine geplanten Aktionen und nutze alle deine Kanäle, um dein Angebot zu kommunizieren!

- ☐ Aktionen live schalten: Coupon-Codes oder Rabatte
- ☐ Kampagnen hochfahren: Meta & Google Paid Ads pushen
- ☐ Aktion bewerben: Newsletter, Social Media und Inhouse auf Aufstellern oder QR-Codes
- ☐ Extra-Boost holen: optional auf Black Week verlängern

LAST-MINUTE-ZENTRALE

Per Express unterm Christbaum

ab KW 49 | 30. November



Wenn Heiligabend näher rückt, laufen am Nordpol alle Maschinen auf Hochtouren. Jetzt heißt es: sichtbar bleiben und Last Minute Käufer abholen.

- ☐ Instagram den Weihnachtslook verpassen: fixiere in deinem Instagram Feed ein Posting mit Gutscheinbild am oberen Rand
- ☐ Community aktivieren – Gutschein verlosen oder Gewinnspiel starten
- ☐ Last-Minute pushen – ab 22. Dezember gezielt Social-Media-Aktionen für den Gutscheinverkauf setzen