

Weihnachten 2025

Dein Weg zu maximalem Gutscheinumsatz

Etappe für Etappe bis Heiligabend.



Von null zur Anzeige in 7 Klicks

Meta Ads Wizard deine Abkürzung zu mehr Umsatz

ab KW 37 | 15. September

Mit dem **Meta Ads Wizard** startest du deine Meta-Kampagnen direkt aus dem incert-Backend. In wenigen Klicks wählst du deine Gutscheine, Tickets oder Produkte aus, bestimmst Budget & Zielgruppe und die KI macht den Rest. So erreichst du genau die Menschen, die um diese Jahreszeit nach Geschenken suchen. Einfach, effizient und garantiert ohne Werbepuschungel.

- [Meta Ads Wizard](#) starten: dein Weg zu schnellen Social Media Kampagnen
- [Online-Marketing](#)-Team einbinden für die volle Power im Paid Advertising von Google-Kampagnen über maßgeschneiderte Zielgruppen-Strategien bis hin zu Retargeting-Setups, die Kaufabbrücker zurückholen. Schreib an onlinemarketing@incert.at

Mach's sichtbar

Dein Startschuss für maximale Gutscheinpräsenz

ab KW 40 | 29. September

Wenn niemand weiß, dass du Gutscheine verkauft, bringt selbst der schönste Shop nichts. Sorge dafür, dass deine Gäste den Hinweis auf Gutscheine an **möglichst vielen Kontaktpunkten** sehen. Vom Teaser auf der Startseite über Plakate und Tischaufsteller bis hin zu QR-Codes auf Speisekarten.

- Website aufrüsten mit dem [kostenloser Gutschein-Teaser](#) auf Homepage
- [Onsite-Material](#) einsetzen mit QR-Codes zum Gutscheinshop
z.B.: in Speisekarten, Liften, Spa-Bereichen und Aufstellern
- Nutze [kostenlose Vorlagen](#) für Social Media & E-Mail-Banner

Boxenstopp für volle Performance

Jetzt wird es Zeit für das X-Mas Outfit

ab KW 41 | 6. Oktober

Hohe Nachfrage ist super, aber nur, wenn alles läuft. Sorge dafür, dass dein Shop reibungslos funktioniert, deine Gutscheinvorlagen weihnachtlich glänzen und jeder Klick zum Kauf führt. Bereite deinen Shop mit einer guten Verlinkung für den Weihnachtsansturm vor. Du möchtest eine zweite Meinung oder direktes Feedback? Dann wende dich an uns. Wir helfen gerne!

- Technik-Check – Bezahlarten, Versand prüfen
- Erstelle eine [Kategorie](#) für Weihnachten
- [Weihnachtliche Gutscheinvorlagen](#) erstellen und hochladen
- [Print@Home Kuverts](#) für Black Friday & Weihnachten hochladen
- [Cross-Selling](#) einrichten: Biete passende Zusatzartikel zum gefüllten Warenkorb an oder präsentiere smarte Alternativen, um Kaufabbrüche zu vermeiden.



Weihnachten 2025

 incert

Nächster Halt: [Couponing](#)

Die Black Week ist dein perfekter Anlass

ab KW 44 | 27. Oktober

Erstelle smarte On-Top-Kampagnen oder Rabattaktionen passend zum Black Friday – mit dem kostenlosen Couponing-Modul in deinem incert-System. Und das am besten schon die Woche(n) vor dem Black Friday. Damit überzeugst du mit attraktiven Angeboten, reduzierst Kaufabbrüche und holst noch mehr Umsatz raus, bevor andere gestartet haben.

- [Rabattaktionen](#) einrichten
- [On-Top-Gutscheine](#) anbieten

Use your data!

Newsletter sind dein direkter Draht in die Postfächer

ab KW 47 | 17. November

Alle deine Kunden sind nun im Geschenke-Fieber und suchen Ideen. Erstelle einen eigenen Newsletter zum Thema „Schenken“ und verlinke aus diesem direkt in deinen Gutscheishop.

- Newsletter versenden mit einer klaren Botschaft: „Schenke Erlebnisse“
- Inspiration geben: Geschenkideen oder Bestseller hervorheben
- [Direkt verlinken](#): vom Postfach direkt in den Shop führen

Black Friday Push

Dein Meilenstein für maximale Reichweite

ab KW 48 | 28. November 2025

Bühne frei für deine Gutscheine! Mit Rabattaktionen, Bundles oder Coupons bringst du dich ins Gespräch und mit Online-Marketing gibst du dem Ganzen die maximale Reichweite.

- Aktionen live schalten: Coupon-Codes oder Rabatte
- Kampagnen hochfahren: Meta & Google Paid Ads pushen
- Aktion bewerben: Newsletter, Social Media und Inhouse auf Aufstellern oder QR-Codes
- Extra-Boost holen: optional auf Black Week verlängern

Grande Finale

Last-Minute Phase: der Umsatzhöhepunkt

ab KW 49 | 1. Dezember

Jetzt geht's ins Finale! In den letzten Tagen vor Weihnachten explodiert die Nachfrage nach Gutscheinen. Besonders in der Woche direkt vor dem Fest. Nutze deine Social-Media-Kanäle, um Last-Minute-Käufer abzuholen, und verpasse deinem Auftritt den festlichen Boost.

- Insta Weihnachtslook verpassen: fixiere in deinem Instagram Feed ein Posting mit Gutscheinbild am oberen Rand
- Community aktivieren – Gutschein verlosen oder Gewinnspiel starten
- Last-Minute pushen – ab 22. Dezember gezielt Social-Media-Aktionen für den Gutscheinverkauf setzen

