

Nutze das Marktpotential voll aus

Deine Roadmap für die umsatzstärkste Zeit des Jahres: Weihnachten 2024

Jollydays hat den Markt verlassen, und das genau vor der wichtigsten Shopping-Saison des Jahres! Doch die Nachfrage nach Gutscheinen steigt! Nutze die einmalige Gelegenheit, um deine Gutscheinverkäufe in die Höhe zu treiben und neue Kunden zu gewinnen. Mach das vierte Quartal zum Highlight deines Jahres.

ab KW 37

09. September

Vorbereitung individueller eCommerce-Kampagnen

Nutze die Macht von Google, Facebook und Instagram! Wir nutzen die umfangreichen Targeting-Optionen dieser Plattformen, um deine Werbebotschaft genau den richtigen Leuten zu präsentieren. So erreichst du spezifische demografische Gruppen - für maximale Wirkung deiner Kampagnen. Kaufabbrucher, die Interesse gezeigt haben aber noch nicht gekauft haben, können mit Hilfe von Re-Targeting Kampagnen zielgerichtet noch einmal für den Geschenkekauf gewonnen werden.

- Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für deinen personalisierten [eMarketing-Workshop](#).
- Kontakt incert Onlinemarketing Team emarketing@incert.at

ab KW 40

30. September

Shout it out loud!

Nimm die Gutscheine in jeden Marketingbereich auf. Unsere Marketing Checkliste beinhaltet alle wichtigen Schritte. Auch vor Ort kannst du mit einem Aufsteller an der Rezeption, im Lift oder auch auf den Zimmern auf die Geschenkidee aufmerksam machen. Nutze auch externe Plattformen zur Bewerbung deines Angebotes.

- Downloade die [Marketing Checkliste](#)
- Nutze den kostenlosen [Produkt-Slider](#), um dein Gutscheinangebot prominent auf deiner Website zu präsentieren
- Kostenlose Werbemittel für Aufsteller, E-Mail Signatur, Instagram uvm.
- [Kostenlose Kuverts](#) für Black Friday und Weihnachten
- Gutscheinangebot auf kostenloser Plattform [expoya.travel](#) listen

ab KW 41

07. Oktober

Get ready and be prepare

Bereite deinen Shop mit einer guten Verlinkung für den Weihnachtsansturm vor. Du möchtest eine zweite Meinung oder benötigst Hilfe? Wende dich an deinen Kundenberater. Wir helfen dir gerne!

- [Verlinkung im Newsletter](#)
- Verlinkung der Website & [Gutschein-Teaser](#) für Gutscheinshop auf deiner Startseite einrichten
- Unser Feedback zu deiner Verlinkung & Shop-Aufbereitung kannst du gerne anfragen unter beratung@incert.at

ab KW 44

28. Oktober

Pimp your shop

Lass deinen Shop im weihnachtlichen Glanz erstrahlen. Lade jetzt weihnachtliche Gutscheinvorlagen hoch und lasse sie im Vorlagen-Slider ganz vorne platzieren. Ein Weihnachtspaket als Gutschein oder Gutschein-Empfehlung auf der Shop-Startseite? Aber auch Versand-Specials für Weihnachten (print@home Kuverts, besondere Verpackung bei Postversand, „Digital schenken“ Abholseite) kommen immer gut an. Lass dich inspirieren!

- [Weihnachtliche Gutscheinvorlagen](#) erstellen und hochladen
- [Print@Home Kuverts](#) für Black Friday und Weihnachten

ab KW 47

18. November

Use your data!

Alle deine Kunden sind nun im Geschenkefieber und suchen Ideen. Erstelle einen eigenen Newsletter zum Thema „Schenken“ und verlinke aus diesem direkt in deinen Gutscheishop!

- Stand-Alone Newsletter zum Thema „Schenken“ mit [Direktverlinkungen](#) zum jeweiligen Gutschein

29.11.2024

Black Friday

Weise auf Social Media oder in deinem Newsletter nochmal auf deine Coupon-Aktionen und Shopangebot hin. Als Option: Weite Sonderkonditionen auf eine Black Week aus.

ab KW 49

02. Dezember

Grande Finale

Meta und Co. als Umsatzbringer! Verpasse deinem Instagram-Feed einen weihnachtlichen Look, stelle ein Teaserbild mit Weihnachtsgutschein ein, fixiere am oberen Rand ein Posting mit Gutscheinbild und verlose einen Gutschein unter deinen Followern. Erhöhe nochmal deine Budgets im Online Marketing. Die meisten Gutscheine werden in der Woche vor Weihnachten verkauft!

- Gutscheinverlosung auf Facebook, Instagram oder über einen Influencer
- 22. & 23. Dezember:** Last Minute Aktionen für den Gutscheinverkauf auf Social Media setzen!