

Marketing Checkliste

1. Webseite

- Ist der Gutscheinshop auf deiner Startseite gut sichtbar?
- Verwendest du einen konkreten „Call-To-Action“?
- Nutzt du Success-Seiten (z.B. nach der Newsletter-Anmeldung) für die Bewerbung deiner Gutscheine?
- Gibt es eine direkte Verlinkung in die Gutscheinwelt mit Bild und Text?
- Sind eventuelle Subshops sichtbar verlinkt?
- Hast du unseren [interaktiven Produkt-Slider](#) auf deiner Webiste eingebaut?

3. Social Media

- Nutzt du Social-Media-Kanäle bereits, um dein Gutscheinangebot zu kommunizieren?
- Bietest du Fanaktionen und Gewinnspielaktivitäten an, um Zugriffe auf deine Gutscheinwelt zu steigern?
- Bietest du [exklusive Angebote](#) (mittels Deeplinks) für Follower und Fans deiner Social Media Kanäle an?
- Nutzt du bereits [eCommerce-Kampagnen](#) um deine Umsatzziele zu erreichen? Hilfestellung bieten wir im individuellen Workshop an.

5. Influencer & Plattformen

- Setzt du bereits auf Kooperationen mit Influencern? Bietest du Sonderaktionen (Coupon-Codes), die der Influencer an seine Community kommunizieren kann?
- Stellst du den Influencern passende Werbemittel zur Verfügung?
- Nutzt du die Vertriebsplattform [Expoya.travel](#) um den Online-Verkauf deiner Gutscheine zu erhöhen?

2. Mailing & Newsletter

- Gibt es in euren E-Mail-Signaturen einen Hinweis auf die Gutscheinwelt mit Bild, Text und Link?
- Machst du regelmäßig in deinen Newslettern auf deine Gutscheine aufmerksam?
- Versendest du zu besonderen Anlässen (Valentinstag, Weihnachten, Ostern) zeitgerecht einen eigenen „Stand-Alone“ Newsletter mit deinem Gutscheinangebot?
- Hast du die Daten der incert Gutscheinwelt exportiert und für Newsletter oder Mailings genutzt?

4. Paid Advertising

- Verwendest du bereits GoogleAds, um nutzergerichte Suchergebnisse zu erzielen?
- Nutzt du Bannerwerbung, um Urlaubsemotionen und Gutscheine direkt zu visualisieren?
- Nutzt du aussagekräftige Keywords?
- Verwendest du Deeplinks, um direkt auf die beworbenen Gutscheine oder Produkte zu verlinken?
- Erreichst du Zielgruppen auch auf weiteren Kanälen wie Facebook, Instagram, Youtube mit bezahlter Werbung?

6. Couponing & Kaufanreize

- Verwendest du das [Couponing-Modul](#) um besondere Kaufanreize durch Aktionen zu setzen?
- Nutzt du bereits unser [Kampagnen-System](#) für die automatisierte Abwicklung von Kampagnen und Kooperationen über digitale Landingpages?

